

ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ (НА 4ГОДА)

Данный план развития образовательных программ разработан с учетом направлений» обовленной стратегии развития КазУМОиМЯ им. Абылай хана от 24 января 2023 года".

1. Основные цели и задачи плана развития с указаниями сроков и этапов его развития.

Основной целью плана развития образовательной программы «6В04101 – Международный бизнес» является ее совершенствование в соответствии с видением, миссией и стратегией университета, ориентированной на запросы рынка. А также на достижение сочетания общекультурных и профессиональных компетенций кадров в сфере экономики, управления и организации бизнес-процессов.

Уникальность ОП «6В04101–Международный бизнес», заключается в аккумулировании актуальных профессиональных компетенций, модернизации образовательного процесса путем внедрения образовательных учебных программ, разработанных на основе собственных научных результатов при участии работодателей, ведущих отечественных и зарубежных профессоров и ученых.

Стратегия развития КазУМОиМЯ им. Абылай хана определяет содержание ОП «6В04101 – Международный бизнес», ориентирована на подготовку бакалавров, качественно новой генерации квалифицированных специалистов, восприимчивых к инновациям, способных организовывать и осуществлять инновационно-исследовательскую и внедренческую деятельность, базируемую на анализе, моделировании и экспериментального исследования реального экономического процесса.

Механизм формирования плана. При формировании Спецификации ОП «6В04101 – Международный бизнес», Плана развития образовательной программы»6В04101 – Международный бизнес», Рабочих учебных планов по ОП «6В04101 – Международный бизнес», учитывается опыт реализации аналогичных программ других вузов Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья.

Спецификация и План развития образовательной программы «6В04101 – Международный бизнес» составлены с привлечением разработчиков и работодателей, с учетом результатов анкетирования обучающихся в рамках программы (анализ удовлетворённости обучающихся и ППС, анализ доступных и необходимых программе ресурсов, в том числе материально-технической базы и т.п.).

Срок реализации ОП «6В04101 – Международный бизнес»: 09.06.2023 - 06.08.2027 гг.

2. Основные задачи образовательной программы «6В04101 – Международный бизнес»:

№	Наименование задачи	срок реализации	Ожидаемый результат
<i>Стратегическое направление 1: Единая научно-образовательная профессионально - инновационная инфраструктура университета</i>			
1	Повышение эффективности деятельности научно-прикладных лабораторий (НИПЛ), инновационно направленных на реализацию стратегических индустриально-инновационных задач РК.	2023-2027	Реализация НИПО комплексов: по экономико-правовому направлению - НИИПШ 4 «Модернизация социэкономике и современные геоэкономические тенденции».
2	Создание научно-методических центров и корпоративных единств «науки-образования-производства»	2023-2027	Научное обеспечение ускоренной диверсификации образовательных процессов: разработка 4-х

	по оперативно вносимым изменениям в модели, содержания, технологии профессионального образования в соответствии с изменяющимся спросом на квалификацию и качество специалиста.		ступенчатой системы компетентностной профессиональной модели (проф-ориентированная, профессионально-базируемая, профессионально-идентифицирующая, межкультурно-коммуникативная подсистемы компетенций). Разработка модели выпускника
3	Повышение исследовательской репутации КазУМОиМЯ имени Абылай хана	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Подготовка научных кадров и их стимулирование к исследовательской деятельности. Участие в международных программах/проектах.
4	Улучшение рейтинговых позиций университета на региональном, республиканском и международном уровнях.	Ежегодно	Рейтинг НААР, НП Атамекен
5	Аккредитация ОП	2023-2027	Процедуры к аккредитации и получение разрешительных документов
6	Эффективно реализовывать стратегию развития научных исследований и инноваций Университета;	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Обеспечение доли не менее 10% научных исследований, выполняемых на базе инновационно-ориентированных предприятий и организаций управлений бизнесом.
7	Обеспечение современным инновационным контентом системы профессионального высшего образования и др.	Апрель 2022 2023 2024 2025 2026	Обеспечение Учебно-методического обеспечения ОП «6В04101 – Международный бизнес»
8	Обеспечить коммерциализацию науки и привлечение внешнего финансирования для прикладных научных исследований.	Весь период обучения	Обеспечение доли не менее 2% обучающихся в бакалавриате и магистратуре за счет средств работодателей.
9	Обновление ОП с учетом требований рынка труда	ежегодно	Обновление в РЕЕСТРЕ образовательных программ центра Болонского процесса
Стратегическое направление 2: Подготовка новой конкурентоспособной генерации выпускников через модификацию базовых специальностей по спросу мирового и отечественного рынка труда			
10	Актуализация содержания образовательных программ.	Апрель 2022 2023 2024 2025 2026	Формирование профессиональных компетенций с учетом рекомендаций работодателей. Подготовка документации к актуализации ОП в реестре.

11	Определение компетенций специалиста и дисциплин специальности с учетом Профессиональных стандартов	Февраль 2023 2024 2025 2026 2027	Обновление компетенций в дисциплинах и внесение изменений в КЭД
12	Реализовать политику входящей и исходящей академической мобильности.	Весь период обучения	Повышение привлекательности спектра предоставляемых университетом образовательных услуг и ежегодное увеличение контингента обучающихся в среднем на 3%.
13	Обеспечить взаимодействие в подготовке специалистов в условиях социального партнерства: образование - практика-трудоустройство. Привлечение партнеров работодателей и выпускников ОП к проведению гостевых лекций и мастер-классов, тренингов, обсуждение ОП на заседаниях УМС и АСОП факультета. Размещение информации на сайте Университета.	Ежегодно Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Обеспечение ежегодного трудоустройства 80% выпускников бакалавриата.
14	Разработка образовательных программ на английском языке для бакалавриата с зарубежными вузами – партнерами.	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Улучшение рейтинговых позиций университета на региональном, республиканском и международном уровнях
Стратегическое направление 3: Интеграция науки – образования – инноваций			
15	Коммерциализация научных результатов, полученных в подразделениях университета.	ежегодно	Повышение исследовательской репутации КазУМОиМЯ имени Абылай хана. Разработка и реализация внутривузовских проектов.
16	Разработка и внедрение комплекса мер по дальнейшей активизации участия профессорско-преподавательского состава в научно-исследовательской деятельности.	ежегодно	Увеличение публикаций в международных журналах от общего количества публикаций по Thomson Reuters и Scopus. Активное участие в Международных конференциях ППС и студентов.
17	Организация целевой программы формирования научными школами собственного научно-инновационного имиджа и признания.	ежегодно	Участие в международных научных консорциумах для проведения исследований, научных семинаров, подготовки научных публикаций.
18	Использование результатов научных исследований в учебном процессе.	Весь период обучения	Внедрение научных результатов в учебный процесс ОП «БВ04101 – Международный бизнес»

19	Увеличить количество коммерциализированных проектов НИР.	постоянно	Коммерциализация НИ проектов
<i>Стратегическое направление 4: Инновационно-направленная подготовка и переподготовка кадрового преподавательского резерва в стране и за рубежом</i>			
20	Внедрение системы дополнительного профессионального образования для профессорско-преподавательского состава на основе компетентностной модели.	регулярно	Переподготовка и повышение квалификации специалистов научно-педагогических кафедр Экономика и менеджмент
21	Усиление роли административного управления вуза в планировании и управлении карьерой преподавателей, учитывая карьерные ориентации каждого сотрудника на базе плана развития карьеры.	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Активизировать процесс Прохождения курсов повышения квалификации и стажировок по профилю преподаваемых дисциплин (подготовка собственных кадров, повышение уровня знания английского языка)
22	Расширение спектра предлагаемых программ дополнительного профессионального образования, в т.ч. дистанционных.	ежегодно	Развитие у кадрового резерва необходимых компетенций. Повышение уровня финансовой грамотности и применения ИКТ в учебном процессе.
23	Создание системы отбора и научной поддержки талантливой молодежи.	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Создание системы отбора и научной поддержки талантливой молодежи.
<i>Стратегическое направление 5: Интернационализация высшего специального профобразования и корпоративное научно-исследовательское взаимодействие с зарубежным научно-образовательным сообществом</i>			
24	Создание комплекса механизмов прохождения стажировки профессорско-преподавательского состава в рамках академической мобильности с учетом потребности вуза в совершенствовании учебного и научного контента образовательных программ	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Планирование стажировки ППС в рамках академической мобильности
25	Развитие сотрудничества с зарубежными образовательными учреждениями Расширение взаимодействия с зарубежными и международными организациями, поддерживающими образование и научные исследования Расширение профилей сотрудничества с европейскими,	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Участие в международных академических рейтингах. Развивать сотрудничество со структурами Болонского процесса и его участниками. Обмен опытом ППС в рамках академической мобильности с зарубежными вузами-партнерами. Участие в выполнении научного проекта, онлайн лекции

	американскими и другими зарубежными партнерами		
26	Участие в рейтинге QS-WUR	ежегодно	Участие в рейтинге QS-WUR
Стратегическое направление 6: Реализация общенациональной идеи «Мәңгілік Ел» и программы модернизации общественного сознания Главы государства «Руханижаңғыру»			
27	Разработка, внедрение и проведение мероприятий в рамках общенациональной идеи «Мәңгілік Ел»	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Формирование ценностей казахстанского патриотизма(воспитательная деятельность кураторов групп) Активизация творческого и инновационного потенциала студенческой молодежи через расширение участия в научных, творческих конкурсах и социальных проектах.
28	Внедрение студенческого самоуправления, вовлечение студентов в академическую, исследовательскую деятельность и органы коллегиального управления вузом.	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Организация коллегиальных органов управления (АСОП) Привлечь студентов для участия в конкурсах (Олимпиада среди обучающихся ОП «6B04101 – Международный бизнес», проведение круглого стола)
29	Внедрение мониторинга достижения ожидаемых результатов в области социально-молодежной политики с применением диагностических методов исследования в соответствие с рекомендациями МНВО РК	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Анкетирование студентов на предмет качества преподавания, удовлетворенности студента результатами обучения и обеспечением в ВУЗе условий для личностного развития и воспитания
29	Реализация комплексного плана по противодействию коррупции в Университете.	регулярно	Организация мероприятий по антикоррупционной политике
Стратегическое направление 7: Модернизация, развитие инфраструктуры, материально-технической базы и информатизация университета			
30	Размещение на сайте информации по ОП, новости кафедры, мероприятий научно-методической направленности. Социальные сети (разработка нового формата страниц кафедры)	Апрель 2022 2023 2024 2025 2026	Пополнение информационной базы сайта университета по ОП и кафедры
31	Содействие библиотечно-информационного центра росту информационной культуры университетских пользователей	Апрель 2022 2023 2024 2025 2026	Повышение публикационной активности ученых Университета; Контроль обеспечения доступности на научных баз данных, электронных научных журналов (публикации ППС-регистрация e-library, электронная библиотека). Обновление библиотечного фонда

			профессиональной литературой (подача заявок на приобретение современной литературы)
32	Функционирование системы Менеджмент качества	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Внедрение, поддержание и улучшение Системы ключевых показателей эффективности (KPI)
33	Создание условий для обучения студентов с особыми образовательными потребностями в соответствии с методическими рекомендациями по внедрению инклюзивного образования вуза с индикативными показателями МНВО РК.	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Создание условий обучения и инфраструктуры для инклюзивного образования
34	Улучшение и совершенствование условий для получения полноценного, качественного профессионального образования (дуальное образование)	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Приобретение учебного оборудования в полном соответствии с современными требованиями к специалисту в сфере бизнеса и управления, оформление кабинетов - лаборатории), приобретение программного обеспечения 1С
Мониторинг эффективности ОП			
35	Привлечение работодателей в процесс совершенствования ОП, определения профессиональных компетенций выпускника, подготовка учебно-методического обеспечения дисциплин, предложенных работодателями	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	При обновлении содержания ОП «6В04101 – Международный бизнес» включать дисциплины, рекомендованные работодателями
36	Активизация связей с зарубежными партнерами с целью реализации совместных научных исследований и издания учебно-методической литературы	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Реализация совместных научных исследований и издания учебно-методической литературы
37	Расширить географии баз практики (возможности прохождения практики по регионам Казахстана –г.Мангыстау, г.Актобе, г.Атырау, г.Кызылорда и др.)	2023 2024 2025 2026 2027	Включение проведения поисково-исследовательской работы в изучение ОП
38	Организация консультаций работодателей и ученых при выборе актуальных и практически значимых тем дипломных проектов	Апрель	Создание перечня актуальных и практически значимых тем, с учетом предложений работодателей в сфере бизнеса и управления
39	Совершенствование оценки	Апрель	Совершенствование формы

	результатов обучения.	2023 2024 2025 2026 2027	заданий СРС, формата тестовых заданий, формы экзамена
40	Разработка/использование методик по определению уровня сформированных компетенций студентов	Июнь 2024 2025 2026 2027	Анализ результатов Итогового и промежуточный контролей, итогов профессиональной практики, отзывов работодателей
41	Опрос работодателей, Анкетирование ИПС удовлетворенностью программой и пр.	Июнь 2024 2025 2026	Обсуждение на заседаниях кафедры–обсуждение ОП, Проведение круглых столов с приглашением специалистов-практиков, обсуждение и анализ отзывов работодателей

3. Карта рисков Образовательной программы «БВ04101 – Международный бизнес»

№	Наименование задачи	Риски	Корректирующие Мероприятия
1	Участие в рейтингах ОП	Снижение позиции ОП в рейтингах	Уделять внимание позиционированию ОП в республиканских рейтингах. Повысить результаты трудоустройства выпускников путем формирования компетенций, повышающих конкурентоспособность выпускников на рынке труда.
2	Аккредитация ОП	Некачественная реализация ОП	Разработка инновационных образовательных модулей, содержание которых отвечает требованиям образовательных стандартов, рынка труда и работодателей. Привлечение профессоров зарубежных ведущих вузов и специалистов-практиков в сфере международного бизнеса к преподавательской и научной деятельности.
3	Обновление содержания ОП с учетом рекомендаций работодателей и отвечающее требованиям рынка труда	Снижение актуальности содержания дисциплин ОП	Изучение «Атласа новых профессий» в сфере экономики, учета и финансов, освоение новых курсов и удаление дисциплин «исчезающих профессий»
4	Обеспечение качественных	Потеря интереса абитуриентов и студентов	Продвижение ОП с помощью эффективной рекламы.

	образовательных услуг для овладения будущими специалистами профессиональными компетенциями и навыками на качественно-высоком уровне	ОП в связи с влиянием внешних факторов на развитие отрасли и соответствующих специализаций. Уменьшение контингента.	Усиление профориентационной работы с целью привлечения абитуриентов на ОП. Введение майноров в учебный процесс с целью обеспечения студентов дополнительными навыками и умениями, расширяющими возможности трудоустройства.
5	Формирование системы ключевых компетентностей, а также общенаучных и специальных знаний, умений и навыков у будущих специалистов сферы бизнеса и управления; приобретение теоретических знаний и практических навыков у обучающихся в решении экономических задач эффективного функционирования бизнес-структур.	Переориентация потенциальных студентов на другие образовательные организации, представляющие аналогичные программы, усиление конкуренции среди вузов	Усовершенствовать ОП с целью усиления ее конкурентоспособности. Продвижение ОП с помощью эффективной рекламы. Усиление профориентационной работы с целью привлечения абитуриентов.
6	Овладевать знаниями, умениями и навыками в области социально-гуманитарных и естественных наук, необходимых для понимания процессов, происходящих в Республике Казахстан	Социально-экономические изменения в стране неизбежно скажутся на развитии Университета и реализации программы	Гибкая система оплаты обучения. Поощрение успевающих, активных и социально-уязвимых студентов путем присуждения стипендий.
7	Улучшение и совершенствование условий для получения полноценного, качественного профессионального образования (дуальное образование)	Вуз не всегда может вовремя преподавать необходимый предприятиям учебный материал; Формализованное наставничество; Работодатель-партнер не видит в студентах-практикантах своих будущих работников, полагая что их уровень подготовки не соответствует требованиям предприятия;	Проводить беседы и опросы с представителями предприятий-партнеров с целью выявления недостатков в организации учебного процесса и пожеланий/рекомендации со стороны работодателей; Рассматривать деятельность наставника как взаимовыгодное партнерство и регламентировать обеими сторонами; Проводить регулярные встречи представителей предприятий-партнером с обучающимися с

		Обучающиеся не видят себя в профессии, стремясь только получить диплом.	целью их ознакомления с образовательным процессом и уровнем подготовки обучающихся; проводить открытые занятия, семинары-тренинги с приглашением представителей предприятий в качестве наблюдателей и гостевых лекторов; Внести как обязательное условие дуального образования возможность гарантированного трудоустройства обучающегося на данном предприятии.
8	Привлечение работодателей в процесс совершенствования ОП, определения профессиональных компетенций выпускника, подготовка учебно-методического обеспечения дисциплин, предложенных	Процесс взаимодействия с предприятиями может не проходить все стадии цикла управления вуза, так как деятельность по сотрудничеству с предприятиями осуществляется отдельными подразделениями; Вуз и работодатель не могут найти точек соприкосновения, не понимают запросов и не могут найти формы взаимодействия	Разработать общую систему управления взаимодействия с предприятиями для устранения отрывочного и локального осуществления деятельности; Проводить регулярные встречи и беседы работодателей с ППС кафедры и с обучающимися, анкетирование с целью выявления взаимовыгодного формата взаимодействия
9	Активизация связей с зарубежными партнерами с целью реализации совместных научных исследований и издания учебно-методической литературы	Недостаточное или отсутствие финансирования расходов по осуществлению совместных научных исследований и издания учебно-методической литературы; Не стабильная экономическая или политическая ситуация в стране зарубежного партнера, что мешает плодотворному сотрудничеству, поездкам и встречам по обсуждению совместных проектов и публикаций	Представить администрации вуза рекомендацию по внесению в бюджет университета расходы на совместные публикации и научные исследования с зарубежными партнерами; Проводить поиск выгодных опций самофинансирования изданий учебных пособий и учебников, статей; Переход к виртуальной форме коммуникации как одной из эффективных форм общения с зарубежными партнерами в виде видео-конференций с помощью программ ZOOM и Microsoft Teams, путем ведения переписки по электронной почте или через мессенджеры
10	Создание предпосылок для самостоятельной	Отсутствие мотивации у обучающихся;	Проводить рейтингование внеучебной деятельности

	поисково-исследовательской деятельности обучающегося в рамках проведения НИР на всех его этапах обучения	Недостаток информации или неумение обучающихся эффективно обрабатывать её	обучающихся, поощрение студентов за достижения по самостоятельной поисково-исследовательской деятельности; Вовлечение студентов в дополнительное образование, в рамках которого предоставить обучающимся возможность ознакомления с основами исследовательской деятельности, которые необходимы для осуществления поисково-исследовательской деятельности во время дополнительных занятий, консультаций.
11	Проведения исследований на базе компаний-партнеров, мониторинг и актуализация тем дипломных проектов, с учетом предложений работодателей и научных приоритетов РК.	Работодатели-партнеры могут предпочесть позицию сторонних наблюдателей и пассивных потребителей образовательных услуг	Внедрить практику участия работодателей в работе круглых столов, семинаров проводимых вузом, на заседаниях кафедры по обсуждению тем дипломных проектов, проведение совместных исследований и бизнес-проектов

Ожидаемые конечные результаты выполнения плана развития ОП

Ожидаемые конечные результаты образовательной программы предполагают четкую ориентацию на будущее, которая проявляется в возможности построения обучающимся своего образования с учетом успешности в личной и профессиональной деятельности, удовлетворяющей требованиям работодателей. Образовательная программа позволит обучающимся получить глубокие теоретические знания и практические навыки в области профессионального образования.

Заведующий кафедрой



Мынжанова Г.Т.